

◀ WEB集客およびSEO支援のご提案 ▶

「知ってもらい、買ってもらう」の 先へ

株式会社atinality(アトナリティィ)

# WEB集客でこのような悩みはありませんか？

01



ホームページを  
つくったけど  
お問い合わせがない

02



アクセスが  
あるのか無いのか  
分からない

03



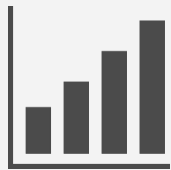
質問だけで  
終わってしまう  
お客様が多い



WEB集客方法が間違っている可能性があります

# 正しいWEB集客は数値化と選択

01



アクセスや  
お問い合わせを  
すべて**数値化**

02



「迷いなく」  
特化すべき手法を**選択**  
(SEO、広告など)

03



受注率の高い  
お問い合わせを  
**獲得**できている



とはいえ、WEBマーケティングが分かる人を雇うには...コストが...

01

具体的になにができるの？ ①【SEO施策】

02

具体的になにができるの？ ②【広告】

03

事例

# 具体的になにができるの？ ①【SEO施策】

## 検索順位アップ・改善

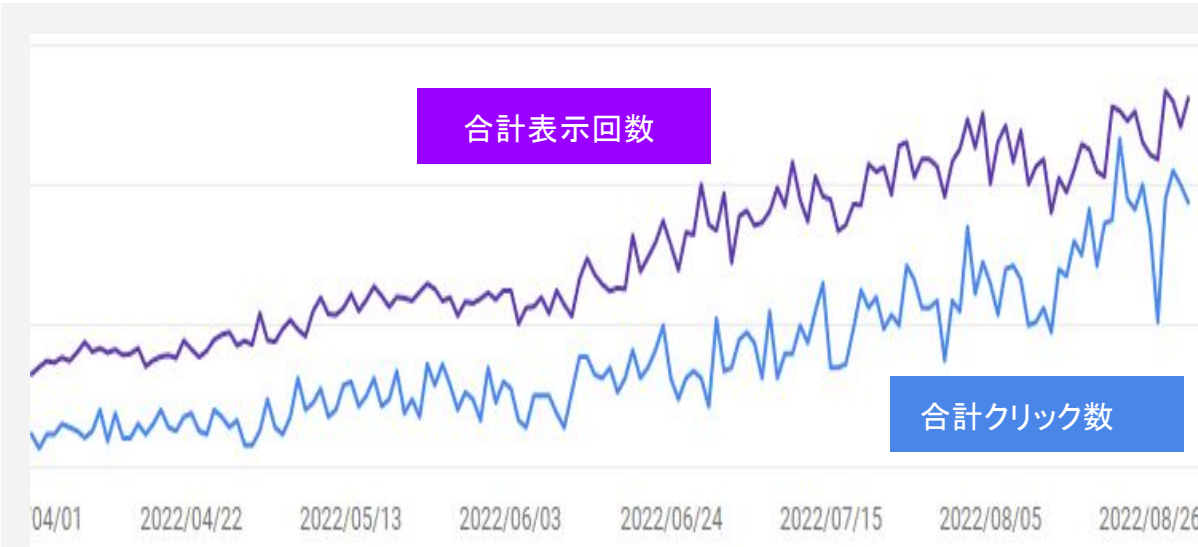
Googleが推奨するWEBサイトへ改修し  
より良い**検索順位**をめざします

## コンテンツの企画・設計・作成

ユーザーが実際に検索する **キーワード**を洗い出し  
上質なコンテンツを作成します

すべて、フルパックで対応します

## SEO施策によるクリック数と表示回数の変化



4月よりSEO施策を実施。

5月より合計表示回数※1(紫線)と合計表示クリック数※2(青線)が増えはじめ、8月の合計表示回数は4月比2.9倍、合計クリック数は4月比5.9倍増

→WEBサイトの改善とコンテンツ作成により検索エンジン上での評価に貢献した様子が見える。

※1 合計表示回数: 検索エンジンに表示された回数

※2 合計クリック数: 検索エンジンからWEBサイトにアクセスされた回数

# 具体的になにができるの？ ②【広告】



## ランディングページ

— あなたに合わせて最適化 —

01



数値化

02



選択

03



獲得

## 広告

Google、Yahoo、LINE、Instagramなどのユーザー層に合わせておこないます。

- ランディングページの作成
- 最適化した広告の配信



YAHOO!



Google、Yahoo、LINE、Instagram などの

ユーザー層に合わせておこないます

## 具体的になにができるの？ ②【広告】

### ■ ユーザー層に合わせたランディングページの作成



医療・美容医療や自動車、不動産、土業など多岐にわたる実績がございます。

# 具体的になにができるの？ ②【広告】

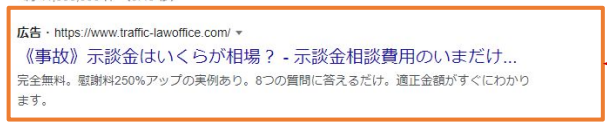
## ユーザー層に合わせた最適化した広告の配信

広告媒体(検索エンジンやSNS)ごとに設定された広告枠に対して、ユーザー層に合わせた最適化した広告の配信を行います。

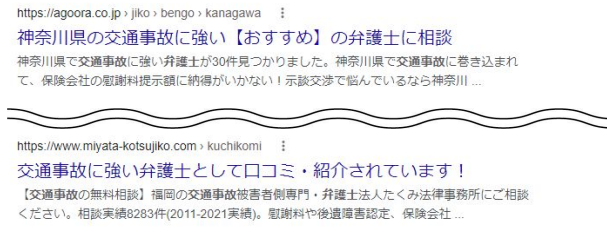
検索キーワード



リスティング広告



リスティング広告は  
オーガニック検索(自然検索)  
の上下に表示される



リスティング広告



## 施策内容

- ・キーワード選定・最適化
- ・予算管理・コストバランスの最適化
- ・広告原稿の作成・最適化
- ・ランディングページのA/Bテスト
- ・レポートの提出



士業さまを中心にさまざまな支援をさせていただいております。

## A司法書士さま

相続に特化したWEBサイトのSEO支援 最大月間問い合わせ数 250件(広告あり)

リニューアル時のSEO支援 アクセス数 2022年6月 8万 → 2022年10月 27万



## その他、上場企業のWEBメディア、不動産会社さま、など多数

社名	株式会社アトナリティ
代表者	岡田 裕介
設立日	2017年9月
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目5-6 キュープラザ新宿三丁目
連絡先	03-6869-4354
URL	<a href="https://atinality.co.jp/">https://atinality.co.jp/</a>

